

SOLUCIONES - Actividades Web

Actividad 1 - Web

El emisor puede ser una tienda de corbatas o un lugar en el que se enseña a hacer nudos de corbata si se tiene dificultad.

El destinatario puede ser un hombre de mediana edad, clásico y elegante al mismo tiempo (por las caras representadas y por el uso de una corbata).

El mensaje es que hacer un nudo de corbata puede ser todo un arte también, y que como tal, hay que practicarlo y que si se visita este lugar se puede aprender.

Actividad 2 - Web

a) Esta publicidad puede parecerse en cierto modo comercial, pero por su contenido se trata de una publicidad institucional. Habla de un producto (el jamón ibérico), pero la información está avalada por una institución, el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, y la campaña no es exactamente para vender más jamón ibérico, sino para que el consumidor conozca los componentes nutritivos de este alimento. El eslogan es claro: "Saber más para comer mejor".

b) ¡y un jamón! (*you've got to be joking!; not on your life!*) 1. (*love in a cottage, I'd gladly have with you*); 2. (*to be soaking wet*); 3. (*to get somebody out of trouble*); 4. (*much ado about nothing*); 5. (*to be a piece of cake; to be as easy as pie*); 6. (*to be in the thick of it*); 7. (*to get oneself into a right mess*); 8. (*not worth a hill of beans*).

Actividad 3 - Web

a) Es un testimonio, el de Fátima Muñoz, que se identifica con su edad (46) y su profesión (profesora). Puede llegar al receptor de manera más directa ya que se basa en la experiencia y en hechos concretos. La idea de testimonio se apoya en el hecho de que se utiliza la primera persona. Se combina con el formato de un diálogo, ya que la información aparece dentro de unos recuadros que se asemejan a los "bocadillos" que aparecen en los cómics. El segundo testimonio funciona a modo de respuesta, si bien no exactamente a Fátima Muñoz, sino a todo aquel que consuma leche de soja.

b) Actividad libre.

Actividad 4 - Web

No importa la edad que tengas (imagen del bebé y del anciano), tienes que ser feliz, y la felicidad te la da el hecho de abrir una botella de Coca-Cola (este mensaje se reitera con la imagen de la botella abierta y con el texto escrito "destapá felicidad"). La botella de Coca-Cola está situada estratégicamente en medio del bebé y del anciano para destacar que no son dos elementos tan opuestos y diferentes, sino que Coca-Cola los une, y que a su vez les aporta felicidad.

Actividad 5 - Web

1. Con fines médicos. Servía para aliviar el dolor de cabeza, las náuseas y mejoraba la digestión; 2. En una caja fuerte de Atlanta; 3. Por la consistencia de su mensaje; 4. El optimismo, la alegría y la sensación de vivir; 5. Respuesta libre.